

## RESTAURANTE VIENA REFORÇA ORGULHO CARIOCA COM A CAMPANHA "EU AMO O RIO"

***Promoção é válida no rodízio de pizzas e é fruto de uma parceria com a Coca-Cola Brasil***

Os restaurantes Viena do Rio de Janeiro, em parceria exclusiva com a Coca-Cola Brasil, realizam a promoção "Eu Amo o Rio", que vai encantar os consumidores. Além de desfrutar das deliciosas pizzas, o cliente que consumir mais de dois produtos da marca Coca-Cola durante o rodízio ganha um prato ilustrado com os principais pontos turísticos da Cidade Maravilhosa. A promoção é válida entre 16 de janeiro a 21 de fevereiro de 2012, ou enquanto durar o estoque, somente nos salões dos restaurantes Viena dos shoppings Rio Sul, Tijuca, Plaza Niterói, Barra e Norte Shopping.



O tradicional rodízio de pizzas acontece diariamente, das 18h às 22h, com os valores de R\$ 28,90, para adultos e R\$ 14,50, para crianças de 5 a 10 anos. O Viena surpreende pelo sabor, qualidade e variedade – são diversas opções, salgadas e doces, conhecidas pela massa fina e crocante, e pelo farto recheio. Também faz parte do rodízio o buffet com cremes, sopas, saladas e sobremesas do dia.

No cardápio, as opções vão desde as mais tradicionais, como **Mozzarella, Portuguesa e Rúcula**, até as substanciosas **Provençal de Cogumelos** (molho de tomate, mozzarella, cogumelos variados e orégano), **Caprese** (molho de tomate, mozzarella, mozzarella de búfala, tomate caqui, manjericão, orégano e patê de azeitonas pretas) e **Quatro Estações** (molho de tomate, mozzarella, tomate seco, cogumelos, espinafre, cebola, alho e orégano).

As doces são uma tentação: **Prestígio** (brigadeiro, chocolate granulado, coco e leite condensado), **Romeu e Julieta** (requeijão tipo catupiri e goiabada), **Brigadeiro** (brigadeiro e chocolate granulado) e **Banana** (banana, açúcar, canela e calda de chocolate).

### **Sobre o Viena**

O Viena é uma das marcas da International Meal Company (IMC) e uma das redes de restaurantes mais tradicionais do País, com mais de 30 anos de mercado, quase 3 mil funcionários e mais de 100 unidades distribuídas em São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Distrito Federal. O cardápio variado e de qualidade, com cozinha aberta, farto buffet de saladas e receitas caseiras, rodízio de pizzas, salgados e sanduíches, combinado com a decoração moderna e o atendimento eficiente, faz do Viena uma marca referência no segmento de comida rápida. Os restaurantes e cafeterias atendem a públicos diferenciados em sete conceitos: Viena Delicatessen, Viena Gourmet, Viena Express, Viena Kasher Express (no hospital Albert Einstein), V.Café, Viena Snacks e Grano.

### **Sobre a Coca-Cola Brasil**

O Sistema Coca-Cola Brasil atua em sete segmentos do setor de bebidas não-alcoólicas - águas, chás, refrigerantes, sucos, energéticos, isotônicos e lácteos, com uma linha de mais de 150 produtos, entre sabores regulares e versões de baixa caloria. Formado pela Coca-Cola Brasil e 16 grupos fabricantes brasileiros, além do Sistema de Alimentos e Bebidas do Brasil (SABB), emprega diretamente mais de 53 mil funcionários, gerando indiretamente cerca de 500 mil empregos.

Os investimentos do Sistema no Brasil somaram R\$ 6 bilhões nos últimos cinco anos e, em 2011, serão investidos mais R\$ 2,5 bilhões. A sustentabilidade é um compromisso da Coca-Cola Brasil e se reflete na forma como a empresa e seus fabricantes lidam com as pessoas e com o meio ambiente. O índice de uso de água da Coca-Cola Brasil, por exemplo, é um dos melhores do mundo: 1,95 litro de água para cada litro de bebida produzido - menos da metade do volume utilizado 12 anos atrás. Na reciclagem, a Coca-Cola Brasil desenvolveu, através do Instituto Coca-Cola Brasil, um programa chamado "Reciclou, Ganhou" que, desde 1996, colabora para que o País seja um dos mais avançados na reciclagem de materiais. Hoje, 98,2% das latas de alumínio e 55,6% das garrafas PET são recicladas. Para saber mais, visite os sites: [www.institutococacolabrazil.com.br](http://www.institutococacolabrazil.com.br) e [www.cocacolabrazil.com.br](http://www.cocacolabrazil.com.br).

### **Informações para a Imprensa**

Ketchum (11) 5090-8900

Marisa Amaral - [marisa.amaral@ketchum.com.br](mailto:marisa.amaral@ketchum.com.br) - (11) 5090-8932

Malu Gonçalves - [malu.goncalves@ketchum.com.br](mailto:malu.goncalves@ketchum.com.br) - (11) 5090-8931

Willian Fernandes - [willian.fernandes@ketchum.com.br](mailto:willian.fernandes@ketchum.com.br) - (11) 5090-8900 R.8540